

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ЦЕНТР ТУРИЗМА И КРАЕВЕДЕНИЯ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по организации и проведению экскурсий
для обучающихся образовательных организаций



Донецк 2017

Утверждено методическим советом Донецкого Республиканского Центра туризма и краеведения учащейся молодёжи (протокол № 5 от 21.12.2017 г.)

Список литературы

Ответственный за выпуск: Пересада Е. А. — директор УДО «Донецкий Республиканский Центр туризма и краеведения учащейся молодёжи»

Составители: Кушнерова Т. Ф. — заведующая краеведческим отделом УДО «Донецкий Республиканский Центр туризма и краеведения учащейся молодёжи»; Горбулина Е.А. — методист УДО «Донецкий Республиканский Центр туризма и краеведения учащейся молодёжи»

Технический редактор: Безусова А.С. — инструктор по туризму УДО «Донецкий Республиканский Центр туризма и краеведения учащейся молодёжи»

1. Долженко Г. П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. Издание второе, исправленное и дополненное (Серия «Туризм и сервис»)-Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006г.
2. Дьякова Р. А. , Емельянов Б. В. , Пасечный П. С. Основы экскурсоведения: [Учеб. пособие для фак. обществ. профессий пед. ин-тов] / ; Под ред. Б. В. Емельянова. - М. : Просвещение, 1985г.
3. Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Учебник. «Издательство „Советский спорт“». 2007г.
4. Емельянов, Б.В. Методика подготовки и проведения экскурсий / Б.В. Емельянов. – М.: ЦРИБ Турист, 1980г.
5. Ишекова Т.В. Экскурсионное дело: Учебное пособие. Изд-во «Научная книга», 2006г.
6. Райков Б.Е. Методика и техника экскурсий. – 4-е изд.; перераб. и доп. – М.;Л.: ГИЗ, 1930. – 114, (2) с.
7. Савина Н.В. Экскурсоведение: Учебное пособие / Н.В. Савина, З.М. Горбылева. – Мн.:БГЭУ, 2004.г.
8. Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей. Учебное пособие по музейной педагогике. 2001г.

Методическая разработка адресована педагогам, руководителям музеев и кружков, детских объединений и клубов, обучающимся образовательных организаций всех типов для совершенствования экскурсионной работы

Адрес: 83108, г. Донецк, пр-т Партизанский, 14а

E-mail: octx2006@yandex.ru

Сайт: www.donrctk.ru

ЗАПОВЕДИ ЭКСКУРСИОННОГО ДЕЛА

(по методике Райкова Б.Е.)

- ◇ **Помни, что экскурсия не прогулка, но обязательная часть учебных занятий.**
- ◇ **Изучи место, куда ведешь экскурсию, наметь ее тему и составь ее план.**
- ◇ **Выдерживай тему экскурсии, не отвлекайся случайными вопросами.**
- ◇ **Занимайся на экскурсии только тем, что можно конкретно изучить.**
- ◇ **Избегай длинных объяснений.**
- ◇ **Не оставляй экскурсантов только зрителями и слушателями: заставь их активно и самостоятельно работать.**
- ◇ **Не забрасывай экскурсантов многими названиями: они их забудут.**
- ◇ **Умей правильно показывать объекты и научи слушателей правильно их видеть.**
- ◇ **Не утомляй излишне экскурсантов: они перестанут работать.**
- ◇ **Закрепи экскурсию в памяти участников последующей проработкой материала**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Методические рекомендации по организации и проведению краеведческой экскурсии	5
Методика подготовки экскурсии	6
Методические приемы проведения экскурсии	11
Подготовка и оформление технологической карты экскурсии	14
Оформление методической разработки экскурсии	15
Методические рекомендации по составлению и проведению экскурсии в музее при образовательной организации	17
Методика подготовки и проведения экскурсий	18
Оформление и содержание экскурсии	20
Экскурсионные приемы	21
Методические приемы рассказа	21
Методические приемы показа объектов экскурсии	22
Культура речи экскурсовода	23
Основные правила ведения экскурсии	24
Совершенствование экскурсии	24
Заповеди экскурсионного дела	26
Список литературы	27

Это даст возможность постоянно совершенствовать экскурсию, делать ее более актуальной, привлекательной для экскурсантов, а, следовательно, повышать интерес к музею в целом.

Одной из форм изучения родного края, его истории и современного состояния являются краеведческие экскурсии. Изучаемый на занятиях материал дополняется конкретными наблюдениями на экскурсиях, которые помогают выработать правильное представление об окружающей действительности, способствуют расширению кругозора обучающихся. Изучение вещественных памятников позволяет показать быт и культуру народа, воспроизвести крупные исторические события.

На экскурсии, в отличие от урока, объектом познания и воспитания всегда бывают средства наглядности, в основном подлинные памятники истории. Именно эта особенность делает ее важнейшим средством активизации познавательной деятельности обучающихся.

Экскурсии – один из основных видов занятий и особая форма организации работы по всестороннему развитию школьников, нравственно-патриотическому, эстетическому воспитанию, но, в то же время, одна из очень трудоёмких и сложных форм обучения. Экскурсии являются наиболее эффективным средством комплексного воздействия на формирование личности школьника. Экскурсия как живая, непосредственная форма общения развивает эмоциональную отзывчивость, закладывает основы нравственного облика. Ее можно отнести к одним из самых популярных педагогических методов в предоставлении дополнительных знаний по предметам.

Развитие и распространение экскурсионного метода (возник в конце XVIII - начале XIX вв.), связаны со стремлением педагогов преодолеть односторонность книжного и вербального обучения. На позитивную роль экскурсии в системе обучения и воспитания указывали Я.А. Коменский, Ж.Ж. Руссо, И.Г. Песталоцци, А. Дистерверг и др. В русской педагогической литературе первые высказывания о школьных экскурсиях относятся ко 2-ой половине XVIII века (Н.И. Новиков). Передовые по тому времени педагоги Н.И. Новиков, Ф.И. Янкович де Мериено, В.Ф. Зуев высказывали идеи о целесообразности организации для детей «прогулок в природу».

Рекомендации проводить учебные экскурсии содержались в Уставе учебных заведений 1786 года. В связи с разработкой и распространением идей родниноведения в 60-х годах XIX века экскурсионный метод обучения пропагандировали К. Д. Ушинский, А.Я. Герд, Е.И. Тихеева и др. Со 2-ой половины XIX века экскурсии постепенно входят в практику отдельных школ, преимущественно частных гимназий и коммерческих училищ. В конце XIX – начале XX вв. разработкой вопросов школьно-экскурсионной методики занимались Е.А. Звягинцев, Д.Н. Кайгородов, Н.Г. Тарасов, С.П. Аржанов и др. В 1910 году в Москве была создана Центральная экскурсионная комиссия, обслуживающая школьников и педагогов. В 1919 под редакцией Б.Е. Райкова и Г.Н. Боча был опубликован труд «Школьные экскурсии: их значение и организация», в котором впервые были сформулированы основные принципы экскурсионной методики и разработана система учебных экскурсий по всем предметам.

В 20-е годы XX века экскурсия рассматривалась как обязательный и необходимый элемент школьных занятий. Вопросами экскурсионной работы занимались созданные в 20-х гг. специальные бюро и комиссии при местных отделах народного образования. Вплоть до настоящего времени экскурсия не потеряла свою значимость как способ организации обучения и воспитания детей.

Экскурсию может проводить педагог, изучив методические рекомендации. При этом он остается организатором и руководителем познавательной деятельности детей на протяжении всей экскурсии.

Повышает выразительность речи своевременное употребление афоризмов, пословиц, поговорок. Экскурсоводу, оружием которого является слово, следует помнить мудрое изречение Льва Толстого: «Говори о том, что тебе ясно. Иначе молчи».

Для того, чтобы совершенствовать свою речь, экскурсоводу рекомендуется записать фрагмент экскурсии на диктофон и проанализировать запись.

Основные правила ведения экскурсии

Успех экскурсии зависит от многих слагаемых. От экскурсовода требуются:

- знание материала;
- правильная речь;
- безупречный вид;
- умение установить контакт с группой и т.д.

Во время экскурсии экскурсовод должен так расположить группу, чтобы экскурсанты, все без исключения, могли видеть тот экспозиционный материал, с которым на данный момент ведется работа. Место экскурсовода – между группой (1,5 м от нее) и стендом. Показывая указкой тот или иной материал (если только не зачитывается какой-либо документ или указываются те или иные особенности экспоната), лицо экскурсовода должно быть обращено к группе, вести наблюдение за ее реакцией. Безразличие экскурсовода к поведению аудитории, а также проявление им плохого настроения не допустимы. Экскурсовод своего рода актер. И от того, как он подготовит свою роль и сыграет ее на публике, во многом зависит успех и всей работы по подготовке экскурсии, и проведения ее для конкретной экскурсионной группы. Продолжительность экскурсии определяется не только содержанием темы, но и способностью слушателей активно воспринимать рассказ. Ребята 1-4-х классов способны это делать 15-20 минут, 5-8-х классов - 30-40 минут, 9-11-х классов - 45-60 минут. Поэтому, обычно, текст экскурсии пишется в расчете на старшеклассников, но в нем сразу отмечаются возможные сокращения в расчете на младший и средний школьный возраст.

Совершенствование экскурсии

Помните, самое страшное для экскурсовода - остановиться на одном месте, выучить наизусть свою тему и механически повторять ее снова и снова. Для того чтобы этого избежать, необходимо продолжать изучать выбранную тему, следить за новыми книгами и поступлениями в музей, собирать дополнительный материал и сведения об экспонатах, читать газеты и журналы, расширять свой кругозор.

При проведении экскурсий следует обращать внимание на то, какие разделы и материалы пользуются у слушателей большим интересом, а какие проходят мимо их внимания и делать из этого соответствующие выводы.

Также необходимо постоянно совершенствовать свое мастерство: посещать музеи, слушать других экскурсоводов, запоминать интересные факты, отмечать удачные приемы показа и анализа экспонатов, работы с группой.

Методические рекомендации по организации и проведению краеведческой экскурсии

Экскурсия (от лат. *excursio* — прогулка, поездка) — коллективное или индивидуальное посещение музея, памятного места, выставки, предприятия и т. п.; поездка, прогулка с образовательной, научной или спортивной целью.

Это методически продуманный показ достопримечательных мест.

Экскурсия представляет собой наглядный процесс познания человеком окружающего мира, построенный на заранее подобранных объектах, находящихся в естественных условиях или расположенных в помещениях предприятий, лабораторий и т.п.

Показ объектов происходит под руководством экскурсовода (учителя, руководителя кружка, активиста музея, обучающегося), который передает аудитории видение объекта, оценку памятного места, понимание исторического события, связанного с этим объектом.

Участник экскурсии — экскурсант.

Классификация экскурсий

ПО СОДЕРЖАНИЮ: обзорные (многоплановые), тематические, учебные.

1.1 Обзорная экскурсия, как правило, многотемная, с использованием исторического и современного материала. Строится на показе различных объектов — памятников истории и культуры, зданий и сооружений, природных объектов, мест знаменитых событий, элементов благоустройства города, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и т. д. Обзорная экскурсия даёт общее представление о школе, улице, районе, городе, республике. Хронологические рамки такой экскурсии — время существования объекта обзора с первого упоминания о нём до сегодняшнего дня и перспективы развития.

1.2 Тематическая экскурсия посвящена раскрытию одной темы, и процесс восприятия объектов экскурсантами подчинен задаче её раскрытия. Тематические экскурсии подразделяются на *исторические* (историко-краеведческие, археологические, этнографические, военно-исторические, историко-биографические, экскурсии в музее); *производственные* (производственно-исторические, производственно-экономические, производственно-технические, профессионально-ориентационные для учащихся); природоведческие или экологические; искусствоведческие (историко-театральные, историко-музыкальные, по народным художественным промыслам, по местам жизни и деятельности деятелей культуры, в картинные галереи и выставочные залы, музеи, в мастерские художников и скульпторов); *литературные* (литературно-биографические, историко-литературные, литературно-художественные); *архитектурно-градостроительные* (с показом архитектурных построек данного города, связанные с показом памятников архитектуры определенного исторического периода, дающие представление о творчестве одного архитектора, знакомящие с планировкой и застройкой городов по генеральным планам, с демонстрацией образцов современной архитектуры, экскурсии по новостройкам).

Тематические экскурсии того или иного вида редко существуют изолированно друг от друга. Например, исторический материал используется в экскурсиях на архитектурно-

градостроительные темы; элементы природоведческих экскурсий находят свое место в экскурсиях почти каждой группы тематических экскурсий.

1.3 Учебная (образовательная) экскурсия рассматривается как форма учебной работы для различных групп экскурсантов (экскурсия-консультация, экскурсия-демонстрация, экскурсия-урок, учебная экскурсия для специальной аудитории).

ПО СОСТАВУ И КОЛИЧЕСТВУ УЧАСТНИКОВ. Индивидуальные, коллективные, для местного населения, приезжих туристов, взрослых и школьников и т. д., с учётом особенностей восприятия.

ПО МЕСТУ ПРОВЕДЕНИЯ. Городские, загородные, производственные, музейные, комплексные, и т.д.

ПО СПОСОБУ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ. Пешеходные и транспортные, комбинированные - состоящие из двух частей: анализа экскурсионных объектов на остановках и рассказа в пути материала, связанного с характеристикой памятников и памятных мест, мимо которых следует группа.

ПО ФОРМЕ ПРОВЕДЕНИЯ. Экскурсия-массовка, экскурсия-прогулка, экскурсия-беседа, экскурсия-лекция (рассказ преобладает над показом); экскурсия-концерт посвящается музыкальной теме с прослушиванием музыкальных произведений; экскурсионный спектакль - на основе конкретных произведений художественной литературы и др.

Методика подготовки экскурсии

Тематика, содержание и цель экскурсии

Тема (греч. Θέμα «положение») — предмет (суть) какого-либо рассуждения или изложения. Каждая экскурсия должна иметь свою четко определенную тему. Тема в экскурсии — предмет показа и рассказа. Формирование темы представляет собой краткое и концентрированное изложение основного содержания экскурсии.

Четкая формулировка темы определяет содержание экскурсии. Тема является стержнем, который соединяет все объекты экскурсии в единое целое. Отбор объектов при создании экскурсии постоянно сверяется с темой экскурсии. Однако мало отобрать объект по теме, надо найти конкретный материал, на котором эта тема будет раскрыта с наибольшей полнотой и убедительностью.

Каждая тема представляет собой совокупность целого ряда подтем. Каждая подтема должна быть полной и логически завершенной. Правильно разработанная подтема должна восприниматься не сама по себе, а вместе с другими подтемами, в комплексе

Содержательная сторона экскурсии — это четко определенная суть наблюдений и их последовательность, целесообразный отбор материала и объектов для представления, (исследования), последовательность рассматриваемых подтем и вопросов.

Цель экскурсии — это то, ради чего показываются экскурсантам памятники истории и культуры и другие экскурсионные объекты. Целями экскурсии могут быть: воспитание патриотизма, любви и уважения к Родине, общественно-полезному труду, к другим народам; эстетическое воспитание, а также расширение кругозора, получение дополнительных знаний в различных областях науки и культуры и т. д.

Кроме показа, рассказа и беседы, составляющих базу экскурсионной методики, в музейной экскурсии нередко используются *дополнительные приемы*: прослушивание звуковых записей воспоминаний участников событий, о которых идет речь в экскурсии, просмотр видеофильмов, диафильмов и т.п. Следует заметить, что прибегать к таким методам следует лишь в тех случаях, если этот материал ярок, эмоционален, насыщен информацией. Продолжительность таких «вставок» не должна превышать 4-5 минут. Иначе внимание экскурсантов будет рассеиваться, снизится интерес к продолжению экскурсии.

Особые методические приемы. К особым методическим приемам можно отнести встречи во время экскурсии с участниками событий, которым посвящена экспозиция: ветеранами Великой Отечественной войны, учеными, деятелями культуры и др. Эти встречи необходимо готовить, согласовать время, место и продолжительность беседы. Беседа должна быть органически увязана с темой экскурсии.

Для более полного раскрытия темы при небольшом количестве экспонатов можно прибегнуть к использованию дополнительного, вспомогательного материала, не входящего в экспозицию: фотографии, репродукции, копии, схемы, карты, чертежи и т.д., которые хранятся в «портфеле экскурсовода».

Ни один из методических приемов не может быть универсальным, главным, на практике они могут переплетаться. Экскурсовод выбирает те приемы, которые обеспечивают наибольшую эффективность

Основные приемы и методы проведения экскурсии намечаются в процессе разработки её содержания, однако конкретные формы и законченный характер они получают только после специальной обработки, которая проводится на экспозиции в условиях, максимально приближенных к проведению экскурсий. Экскурсовод на практике выбирает наиболее удачные методические приемы, учитывая возраст слушателей, их интересы, состав аудитории. Для детской аудитории особенно благоприятны такие приемы, как живая беседа, вопросы и ответы - это активизирует мышление, заинтересовывает людей.

Культура речи экскурсовода

Очень важно для экскурсовода хорошо владеть речью. Здесь большое значение имеет тон рассказа. Невозможно одним и тем же тоном рассказывать о друзьях и о врагах, о победах и поражениях. Экскурсовод должен следить за темпом своей речи, чтобы не утомлять слушателей слишком быстрым или слишком медленным рассказом. Целесообразно варьировать темп речи в соответствии с содержанием экскурсии, с её эмоциональными акцентами.

Владение экскурсоводом искусством слова - важное условие проведения экскурсии. Экскурсионный рассказ должен отличаться по манере изложения от лекций и докладов и иметь «разговорный характер».

Вместе с тем, недопустима отвлеченность, употребление стереотипов, общих слов, смысл которых давно стерся. Хорошо действует простое наглядное сравнение, употребление ярких эпитетов.

достоинства. Закончив показ и рассказ, целесообразно предоставить экскурсантам 2-3 мин для самостоятельного осмотра.

При проведении экскурсии по музейным экспозициям не следует необдуманно применять те приемы, которые присущи только городским экскурсиям (локализации событий и др.)

Экскурсионный показ осуществляется в определенной последовательности.

1. Прием предварительного обзора. Он позволяет увидеть весь экспозиционный зал, раздел экспозиции или комплекс. Экскурсовод должен организуя первые впечатления об объекте, ориентировать группу на его тематическом и художественном решении, а потом перейти к конкретным разделам, комплексам экспонатам.

2. Зрительный анализ - детальное наблюдение объекта. Экскурсовод дает как можно более полный, всесторонний анализ экспоната, но при этом не надо забывать, что это стремление может привести к отходу от темы, нарушит стройность экскурсии «пример с документом стиль, форма, характер шрифта, качества бумаги, свидетельствует об эпохе».

3. Прием зрительной реконструкции - мысленное восстановление первоначального облика объекта по сохранившимся и зрительно воспринимаемым деталям (Предметы археологии, быта и т.д.) Данный прием применяется при показе памятных мест, где происходили военные действия, народные восстания, забастовки, революционные выступления, исторические встречи и другие знаменательные события.

4. Прием зрительного сравнения - сравниваются определенные признаки двух, трех объектов, которые одновременно наблюдаются экскурсантами. Сравнение проводится по сходству объектов или различию между ними. Разновидностью сравнений по различию является сравнение по контрасту, например, облик старой части города контрастен с обликом новой.

5. Показ мемориальной доски. Вначале дается рассказ о событиях, затем указывается, что в память об этих событиях установлена мемориальная доска. Читать надпись на мемориальной доске, если она находится в пределах видимости экскурсантов, не рекомендуется.

4. Прием локализации событий. Если экскурсоводу необходимо привлечь внимание экскурсантов к какому-либо объекту (экспозиции) ввиду его особой важности, используется методический прием локализации. Прием локализации – это способ показа исторического события, явления в точной

локальной (местной) обстановке, в которой они протекали. Воссоздаваемое историческое событие локализуется словами "здесь", "в этом месте", "в этом направлении" и т.д. Прием локализации вызывает у экскурсантов чувство сопричастности рассматриваемым событиям, оказывает на них сильное эмоциональное воздействие и не случайно получил у экскурсоводов название "власть места". Особенно часто прием локализации используется в экскурсиях на историко-революционные, военно-исторические темы.

5. Жест в экскурсии является одним из элементов показа. Жест сопровождает рассказ и отражает личное отношение экскурсовода к сообщаемому факту. Он может сделать изложение более эмоциональным, помогает увлечь группу. Но к жесту следует обращаться по мере ощущения потребности в нем. Жесты необходимо разнообразить, технически отработать. Они должны быть лаконичными.

Задача экскурсии — достичь целей путем раскрытия ее темы.

Отбор литературы, составление библиографии и определение других источников материала

Помимо литературы, материалы по теме экскурсии могут находиться и в других источниках, к которым относятся государственные и личные архивы, экспозиции и фонды музеев, хроникально-документальные, научно-популярные, художественные, компьютерные энциклопедии, фотодокументы, интернет, и т. п. При использовании интернета в качестве источника фотодокументов допускается присутствие на фото имени, адреса сайта, знака охраны авторского права. (в списке использованной литературы обязательно указывается ссылка на электронный ресурс). В качестве источников экскурсионного материала могут выступать воспоминания участников и очевидцев исторических событий, консультации специалистов и научных работников

Поскольку фактическая сторона любой экскурсии имеет огромное значение, то в экскурсионном рассказе должны быть использованы только достоверные, тщательно выверенные факты и сведения, имеющие отношение к теме.

Отбор и изучение экскурсионных объектов

В качестве экскурсионных объектов могут выступать:

1. памятники архитектуры и градостроительства – архитектурные ансамбли и комплексы, исторические центры, кварталы, площади, улицы, остатки древней планировки и застройки населенных пунктов; сооружения гражданской, промышленной, военной, культурной архитектуры, народного зодчества, инженерные сооружения (крепости, мосты, башни); архитектурные сооружения, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся личностей;

2. памятники археологии – городища, курганы, земляные валы, остатки древних поселений, дорог, горных выработок, каналов, курганы с захоронениями, каменные изваяния, наскальные изображения;

3. памятники искусства – произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного, садово-паркового и других видов искусства;

4. памятники природы – леса, рощи, сады, парки, реки, озера, пруды, заповедники и заказники, отдельные деревья, реликтовые растения и т. п.;

5. экспозиции музеев, картинных галерей, постоянных и временных выставок;

6. памятные места – места, связанные с важнейшими событиями в жизни страны, развитием общества и государства.

Экскурсионные объекты классифицируются по содержанию, по функциональному назначению, по степени сохранности.

1. По содержанию выделяют одноплановые (произведения живописи, растения, здания) и многоплановые (архитектурные сооружения, одновременно являющиеся историческими памятниками) памятники.

2. По функциональному назначению – основные, на базе которых раскрываются подтемы, и дополнительные, показываемые во время переездов (переходов) между основными

объектами и в ходе логических переходов в рассказе.

3. По степени сохранности экскурсионные объекты бывают полностью сохранившимися, сохранившимися со значительными изменениями (перестроенные и реконструированные), частично сохранившимися и утраченными.

В практике подготовки экскурсии используется методика отбора экскурсионных объектов на основе определения ценности и значимости данного объекта для раскрытия темы. Ее применение особенно важно, когда на маршруте разложено несколько объектов, сходных по содержанию, и необходимо выбрать те из них, которые наиболее актуальны для данной темы.

Для оценки объектов, которые потенциально могут быть включены в экскурсию, рекомендуется применить следующие критерии.

Познавательная ценность, то есть связь объекта с конкретными историческими событиями, жизнью и деятельностью выдающейся личности, а также художественные достоинства памятника.

Известность, то есть популярность памятника среди населения.

Необычность (экзотичность) объекта, то есть особенность, неповторимость памятника. Необычность может быть архитектурного характера, природного характера, например, сталактито-сталагмитовые кастовые пещеры. Наконец, экзотичность объекта может быть связана с историческим событием, которое произошло в данном здании или на месте установки данного памятника.

Выразительность объекта, то есть внешняя выразительность памятника, его взаимодействие с окружающей средой – другими зданиями, сооружениями, природой. Предпочтение отдается тому объекту, который оптимальным образом вписывается в местность, гармонирует с другими объектами.

Сохранность объекта, то есть состояние памятника в данный момент, его подготовленность к показу экскурсантам и способность своим внешним видом вызвать у них положительные эмоции.

Месторасположение объекта оценивается с точки зрения расстояния до памятника, удобства подъезда (подхода) к нему, пригодности дороги для автотранспорта или пешеходов, наличие наблюдательной площадки.

Временное ограничение показа объекта (по времени суток, месяцам, сезонам) имеет место, когда посещение и осмотр объекта невозможны по причине плохой видимости, плохой погоды, сезонности и других преходящих явлений.

Правильный отбор памятников как экскурсионных объектов обеспечивает зрительную основу восприятия экскурсии и глубокое раскрытие ее темы.

В экскурсию могут входить как объекты одной группы, например, памятники архитектуры, так и объекты разных групп: памятники архитектуры, истории, природы, памятные места. Набор объектов зависит все от тех же факторов: темы экскурсии, ее цели, состава экскурсионной группы.

дельных сторон и признаков предмета, важных с точки зрения раскрытия данной темы. Этим определяется и специфика рассказа экскурсовода. При проведении конкретной экскурсии методы показа и рассказа реализуются путём целого ряда приемов. Рассмотрим некоторые из них.

Методические приемы рассказа

1. *Повествование* - наиболее целесообразный способ изложения событий, важных моментов биографии, сюжетов литературных произведений, раскрытия явлений природы.

2. *Описание* - это более подробное изложение материала об объекте, широкая характеристика его. Одновременно описываются внешние признаки экспонатов события связанные с ним.

3. *Объяснение* – носит доказательный характер и указывает на причины того или иного явления.

4. *Комментирование* используется в качестве пояснений к экспонатам.

5. *Конкретизация содержания*. Чаще всего это связано с конкретизацией места и времени совершения событий.

6. *Цитирование*. Использование в тексте экскурсии цитат, отрывков из художественных произведений, из воспоминаний, из донесений и приказов военного времени. Цитата из исторических документов – это устное доказательство выдвинутого в рассказе положения.

7. *Прием литературного монтажа* – рассказ строится на определенном наборе отрывков из литературных произведений, документов, воспоминаний статей, и периодической печати.

8. *Прием инструктирования*. При осмотре мемориальной части музея или их отдельных помещений таких, в которых не может разместиться вся группа, экскурсовод указывает, на что следует обратить внимание, дает инструкцию, как себя вести там, определяет время нахождения.

9. *Прием беседы*. Прежде всего, это вступительная и заключительная части экскурсии, о которых шла речь выше. Прием беседы вызывает большую активность в форме вопросов и ответов. Система наводящих вопросов активизирует каждого члена группы, раскрывает содержание темы и позволяет прийти к правильным выводам.

10. *Интерактивный метод* – погружения в эпоху, когда предлагается представить себя в роли участника события отраженного в экспозиции, изобразить его в лицах, быстро отыскать определенные экспонаты.

Любой методический прием на практике должен применяться естественно, свободно и как таковой быть невидимым для экскурсантов.

Методические приемы показа объектов экскурсии

Из приемов показа на музейных экскурсиях наиболее успешно применение предварительного и самостоятельного осмотра, паузы. Пауза обычно применяется при показе подлинников, когда объект (экспонат) сохранен в первоизданном виде или имеет эстетические

ды, экскурсовод отвечает посетителям на интересующие их вопросы. Экскурсовод может порекомендовать литературу по теме экскурсии, предложить посетить музей еще раз.

Оформление и содержание экскурсии

Во многих музеях при образовательных организациях уже имеются полные тексты обзорных и тематических экскурсий, написанные раньше или подготовленные руководителем музея или членами общественного Совета музея. Эти тексты имеют большое значение, потому что написаны часто очевидцами или участниками тех или иных событий, непосредственными создателями экспозиции, и содержат много дополнительной информации. Они могут являться руководством для начинающих экскурсоводов. Но лучше эти тексты временно отложить в сторону и предложить юному экскурсоводу самостоятельно разработать экскурсию и оформить её по следующей форме.

На титульном листе размещается название образовательной организации и музея, тема экскурсии, её продолжительность по времени, состав экскурсантов, ФИО автора, дата составления. На 2-м листе формулируется цель и задачи экскурсии, излагается её план, маршрут. На следующем листе - технологическая карта экскурсии.

Наименование подтем и перечень основных вопросов	Экспонаты	Стенд, витрины	Содержание экскурсии	Методические приемы и указания	Примечания
1	2	3	4	5	6

В первой графе дается название подтем и вопросов; во второй перечисляются экспонаты в порядке их показа; в третьей вписывается местонахождение экспонатов; в четвертой развернутый план рассказа экскурсовода, в пятой необходимо указать, как расставляется группа, логические переходы между объектами показа и т.п. Перечень экспонатов и план рассказа даются в расчете на подробный вариант экскурсии. Одновременно продумываются возможные сокращения. В графе «Примечания» указывают, какой материал можно опустить (в зависимости от возрастного и образовательного уровня посетителей).

Запись ведётся строго горизонтально, чтобы было полное соответствие между подтемой (вопросом), экспонатами и содержанием рассказа.

На последнем листе указывается список литературы.

В процессе работы над текстом под руководством педагога отбираются, изготавливаются наглядные пособия для экскурсии. Это делается для пополнения зрительного ряда экскурсии эмоциональным, ярким материалом. Такая подборка материалов условно называется «портфелем экскурсовода», и в нее входят материалы в виде фотографий, схем, карт, репродукций и т. п. Сюда же могут входить разнообразные коллекции, например, минералы или образцы промышленной продукции и т. п.

Экскурсионные приемы

Главным требованием экскурсионной методики является органическая связь показа с рассказом. Показ экспоната требует не простой демонстрации, а выявления и анализа от-

Составление и обход/ объезд маршрута

Важным этапом разработки экскурсии является составление маршрута. Он завершает работу по выявлению объектов.

Маршрут экскурсии – это отлично продуманный, более удачный путь следования экскурсионной группы, содействующий раскрытию темы. Составление маршрута как бы обосновано темой экскурсии, местом расположения объектов, наличием путей для подъезда (подхода) и площадок для показа и осмотра объектов

Маршрут составляется в соответствии с общей композицией экскурсии, которая обеспечивает целостность и логическую последовательность изложения материала. При группировке объектов, связанных с определенными подтемами экскурсии, учитывается также их удаленность, удобство подъезда и т. д. Важным требованием к маршруту экскурсии является отсутствие повторных проходов (проездов) по одной и той же улице (магистрале) или площади. Подобное допускается лишь в виде исключения.

Маршрут строится по следующим принципам: хронологический, тематический и комплексный (хронологическо-тематический). Примером хронологического построения маршрута могут служить экскурсии, посвященные жизни и деятельности выдающихся личностей, в которых экскурсантов знакомят сначала с более ранними фактами биографии человека, а затем подают материал, придерживаясь хронологической канвы. По тематическому принципу строятся экскурсии, связанные с раскрытием определенной темы в жизни города, например, «Донецк – город шахтерский», «Донецк спортивный» и т. п.

Наконец, географический принцип предполагает следование каким-либо ориентирам на местности: «Первая линия Донецка».

Перечисленные композиционные принципы построения экскурсионного маршрута редко выступают в чистом виде, как правило, они комбинируются, проявляют себя на разных участках экскурсии.

Подготовка текста экскурсии

После формирования маршрута необходимо приступить к созданию текста экскурсии. Данный текст состоит из основных положений, фактического материала для максимального раскрытия всех подтем, которые входят в экскурсию.

Экскурсионный текст – это информационный материал, подготовленный для освещения всех подтем, из которых состоит экскурсия. Его основное назначение - обеспечение тематической направленности рассказа экскурсовода и формулировка определенной точки зрения на события и объекты, которым посвящена экскурсия, и объективная оценка достопримечательностей. Информация в тексте оформляется исключительно в той последовательности, в которой показываются объекты (допускается наличие фотографий объектов). Текст подразделяется на отдельные части, каждая из которых посвящена одной подтеме.

В тексте не должно быть никаких разногласий с историческими фактами, поэтому при написании экскурсии делайте ссылки на те источники, откуда вы берете информацию. Если какой-то экскурсант не согласится с вами и попытается оспорить сказанное, вы всегда сможете сказать ему, откуда ваша информация и как ее проверить.

Главными требованиями, предъявляемыми к тексту, является: лаконичность, четкость формулировок, достаточное количество информационного материала, полное освещение темы, литературный язык.

В то же время помните, что текст должен быть не только информативным, но и не скучным, удерживающим внимание слушателей. Наличие текста не означает, что он весь должен заучиваться наизусть и доноситься до экскурсантов дословно.

«Портфель экскурсовода» и его комплектование

«Портфель экскурсовода» - условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии. Эти пособия обычно помещаются в папке или небольшом портфеле.

Одна из задач «портфеля экскурсовода» состоит в том, чтобы восстановить недостающие звенья при показе. В экскурсиях нередко случается так, что не все объекты, необходимые для раскрытия темы, сохранились. Например, экскурсанты не могут увидеть историческое здание, разрушенное от времени или уничтоженное в годы Великой Отечественной войны, и др. В экскурсиях бывает необходимость показать фотографии людей, которые имеют отношение к этому объекту или событиям, связанным с ним. Иногда в соответствии с методической разработкой экскурсии рекомендуется проигрывание магнитофонных и видеозаписей. Такие «портфели» создаются, как правило, по каждой теме.

В экскурсии используется несколько приемов демонстрации наглядных пособий, включенных в "портфель экскурсовода".

Наиболее широкое распространение получил иллюстрационный прием. Например, рассказ экскурсовода о флоре и фауне данного края *сопровождается* показом фотографий растений и животных.

Эффективен и комментирующий прием. В этом случае показ экспоната *предшествует* рассказу.

Применяется прием контраста, когда фотография (или рисунок) показывается для того, чтобы показать экскурсантам как изменилось историческое место (площадь, улица, здание), которое они в данный момент осматривают.

«Портфель экскурсовода» создается по мере необходимости.

его название, дата, к какой части темы относится, место в витрине, на стенде, сведения о нём. После отбора объектов экскурсионного показа завершается процесс формирования маршрута экскурсии.

Теперь, когда экскурсоводу известны сведения о каждом экспонате и содержание темы, можно переходить к построению экскурсии.

Построение экскурсии. В первую очередь необходимо определить цель экскурсии. Например, цель обзорной экскурсии в краеведческом музее истории школы звучит так: «Показать на материале экспозиции музея историю школы в годы Великой Отечественной войны, когда в помещении школы располагался военный госпиталь, а учителя и ученики школы в свободное от учебных занятий время помогали персоналу госпиталя в уходе за ранеными бойцами».

На основе четкой целеустановки, тематической структуры экспозиции, детального изучения темы экскурсии необходимо выделить подтемы, отдельные вопросы, определить их внутреннюю связь и последовательность, т. е. составить план экскурсии. В соответствии с намеченным планом составляется маршрут экскурсии, т. е. определённый путь следования экскурсионной группы, обусловленный темой экскурсии.

При разработке маршрута экскурсии учитывается расположение экспонатов, возможность их обозрения, целесообразность и удобство перемещения группы по музею. Критерием отбора экспонатов для показа является их соответствие теме и плану экскурсии, значимость как источников для раскрытия отдельных подтем и вопросов, способность привлечь внимание посетителя и эмоционально на него воздействовать.

Особое внимание обращается на выбор экспоната, с которого начинают экскурсию. Он должен давать возможность логично, наиболее эмоционально ее завершить и перейти к общим выводам. Карточки экспонатов, вошедших в маршрут экскурсии, расставляются в порядке показа и в соответствии с планом экскурсии.

Экскурсия должна состоять из трёх частей: вступительной беседы, основной части и заключительной беседы.

Вступительная беседа включает в себя знакомство с группой, краткие сведения о музее: когда открыт, чему посвящен, количество фондов, разделы экспозиции, посещаемость музея, название темы экскурсии, её хронологические рамки, цели и задачи (при этом важно выяснить, насколько слушатели знакомы с темой). Задача вступительной беседы - установить связь с аудиторией, привлечь её внимание к теме. Вступление должно быть ярким и лаконичным.

Содержание *основной части* экскурсии разрабатывается в соответствии с ее планом и маршрутом. При этом используются записи, выписки, которые были сделаны при изучении литературы, а также данные с картотеки экспонатов. Рассказ экскурсовода рекомендуется составлять непосредственно на экспозиции, так как он должен быть связан с показом и анализом экспонатов. Особенно внимательно надо продумывать выводы по подтемам и логические переходы от одной группы экспонатов к другой.

В *заключительной беседе* обобщается материал экскурсии, делаются краткие выводы.

Методика подготовки и проведения экскурсий

Экскурсионная работа в музее при образовательной организации наиболее привлекательна для юных музейщиков. Самое сложное - грамотная работа по подготовке юных экскурсоводов, владение методикой подготовки экскурсии и подготовки юного экскурсовода. Практика «натаскивания» экскурсоводов, работа «по стендам» с зазубриванием текстов порочна.

Для достижения образовательно-воспитательных целей экскурсии очень важно правильно определить методы и приемы ее проведения. В экскурсии обычно применяются следующие методы: показ, рассказ, беседа. На практике они выступают во взаимосвязи.

Общая экскурсионная методика состоит из двух главных разделов:

Подготовка экскурсии.

Проведение экскурсии.

Подготовка экскурсии начинается с выбора темы. Начинающему экскурсоводу рекомендуется подготовить сначала обзорную экскурсию, а затем уже тематическую. Выбор конкретной темы определяется ее актуальностью, популярностью у посетителей. Учитываются также интересы и знания экскурсовода.

Для выбора темы экскурсоводу необходимо познакомиться с тематикой экскурсий, посоветоваться с руководителем музея, с ветеранами, педагогами, послушать экскурсии в своем музее, в государственных музеях. Важно, чтобы юный экскурсовод выбрал тему сам.

Изучение темы. Знакомство с экспозицией музея по теме экскурсии следует вести одновременно с изучением литературы. Первоначально выявляется литература и источники по заданной теме, составляется библиография. Эта работа проводится в библиотеках. Во время изучения литературы отбирается материал, который войдет в содержание экскурсии. Круг литературы и источников должен быть широким. Это исследования, статьи, справочная, научно-популярная, мемуарная и художественная литература, периодическая печать, сборники документов. Сведения, полученные из литературных источников, необходимо фиксировать. Это можно делать по-разному: в виде кратких записей, выписок, цитат на карточках или в специальных тетрадях, тезисов, конспектов отдельных произведений. При этом на каждый источник нужно составлять библиографический указатель (автор, название источника, издательство, место и год издания, номер страницы).

Желательно также составлять краткую летопись основных событий изучаемого периода. Это позволит связать содержание экскурсионной темы с общим ходом событий, лучше понять значение каждого периода, их взаимосвязь. Большое значение как источник для подготовки экскурсии имеют рассказы участников и очевидцев событий.

Главным же источником содержания экскурсии является экспозиция и музейные предметы. Проработав источники и литературу, необходимо провести правильный отбор экспонатов и музейных предметов, находящихся в фондах. Отобранный материал, подлинник либо копия, должен достоверно отражать суть событий и фактов, затронутых в экскурсионном рассказе. Отобранные для показа музейные предметы тщательно изучаются: источник и история их поступления в музей, использование в среде бытования, уникальность и реликвийность. На каждый экспонат заводится карточка, в которой записывается

Методические приемы проведения экскурсии

В основе экскурсионной методики лежат показ и рассказ. Главное в методике проведения экскурсии – это умение показать объекты, рассказать, как о самих объектах, так и связанных с ними исторических событиях.

Рассмотрим наиболее употребительные приемы, которые позволяют упростить наблюдение объекта, выделить его особенности, не замечаемые при обычном осмотре.

Прием предварительного осмотра. Этот методический прием используется, когда экскурсанты находятся непосредственно у памятника. Он представляет собой первую ступень наблюдения объекта и может реализовываться в двух вариантах. В первом случае экскурсанты самостоятельно осматривают объект с одной или нескольких сторон, составляют общее впечатление о нем, а затем слушают рассказ экскурсовода и приступают совместно с ним к детальному изучению объекта и его анализу. Во втором случае началом использования этого приема служит краткое вступительное слово экскурсовода, в котором он ориентирует группу на то, что именно (какие качества и конкретные особенности объекта) необходимо увидеть в ходе осмотра, а затем уже следует самостоятельное наблюдение объекта.

Прием панорамного показа дает возможность экскурсантам с панорамной площадки наблюдать вид местности. Во время панорамного показа в поле зрения попадает много объектов, поэтому экскурсоводу следует решить, какие объекты показать, а какие «оставить за кадром», с чего начать и в какой последовательности вести показ, как логически и визуально связать следующие друг за другом объекты. Для эффективности наблюдения панорамы в ней необходимо выделить композиционный центр и обратить на него внимание экскурсантов, перейдя от общего показа панорамы к частному.

Прием зрительного анализа – это прием показа, с помощью которого происходит детальное наблюдение экскурсионного объекта или его отдельных частей с целью более глубокого изучения их свойств.

Различают следующие виды зрительного анализа: искусствоведческий - в основу которого положены, например, приемы показа произведений изобразительного искусства и архитектуры, исторический - основан на приемах показа объекта (места, здания, сооружения), где происходили исторические события, естественнонаучный анализ используется при показе природоведческих объектов, производственно-технический анализ используется в основном при проведении экскурсий на промышленные предприятия.

Прием зрительного анализа объекта может осуществляться ступенчато: 1) выделение объекта из окружающей среды; 2) установление связи объекта с содержанием экскурсии. Такой подход анализа объекта прививает экскурсантам умение видеть и воспринимать окружающую нас действительность.

Прием зрительной реконструкции дает возможность по сохранившимся частями или письменным источникам мысленно восстановить экскурсионный объект в его первоначальном виде или событие, которое произошло. Сущность этого приема заключается в том, что первоначальный облик чего-либо или события восстанавливается словесным путем, однако делает это экскурсовод, опираясь на зрительные впечатления экскурсантов. Применяется

при показе памятника, события, связанного с ним, памятных мест (по уцелевшим частям, деталям, фрагментам или используя наглядные пособия).

Прием зрительного монтажа является вариантом методического приема зрительной реконструкции, позволяющим зрительно представить экскурсантам объект, суммируя (монтируя) из отдельных частей, элементов его внешний облик.

Прием локализации событий – это способ показа исторического места, события, явления в соответствии с локальной (местной) обстановкой, в которой они протекали, происходили. Обстановка описывается словами: здесь, на этом месте и т.д. Приему локализации свойственна точность воспроизведения порой в сочетании с приемом реконструкции. Умелое использование данного приема оказывает на экскурсантов эмоциональное воздействие, вызывая чувство сопричастности показываемому объекту.

Прием зрительного сравнения построен на зрительном сопоставлении различных предметов или частей одного предмета. Сравнение может проводиться как по сходству, так и по контрасту. Сравнение должно быть выразительным, только тогда оно окажется эффективным и запомнится экскурсантам.

Прием зрительной аналогии построен на сравнении данного объекта либо с фотографией или рисунком другого аналогичного объекта, либо с теми объектами, которые экскурсанты наблюдали ранее. Задача экскурсовода привлечь экскурсантов к поиску аналогии, вызвать в памяти образ аналогичного объекта.

Неотъемлемая часть экскурсии – рассказ экскурсовода. По отношению к показу рассказ вторичен, подчинен показу и вне показа не используется. Рассказ носит подчиненный характер и тогда, когда опережает показ объекта, ибо нацеливает экскурсантов на осмотр объекта. Таким образом, рассказ может предварять показ объектов, сопровождать его или закреплять зрительное впечатление. Увлечение рассказом в отрыве от показа приводит к распространенному недостатку в проведении экскурсии – лекционности, когда первичным становится рассказ, вторичным – показ. Это может нарушить экскурсионный метод сообщения знаний – первичность показа, подчиненность рассказа показу.

При рассказе экскурсовод использует следующие приемы:

Прием экскурсионной справки заключается в сообщении кратких данных об объекте: названия, назначения, года создания, создателей, краткой внешней характеристики. Экскурсионная справка как краткий и минимальный прием является основным приемом рассказа в обзорных городских, особенно автобусных, экскурсиях. Прием экскурсионной справки может использоваться в сочетании с приемами зрительной реконструкции и локализации событий.

Прием описания предполагает более подробное знакомство с объектом и требует большего времени, чем справка. Этот прием предполагает раскрытие экскурсоводом характерных черт, примет, особенностей внешнего вида объекта в определенной последовательности. Прием описания относится не только к объектам показа, но и к историческим событиям. В отличие от описания объектов описание исторических событий носит образный характер. Оно вызывает у экскурсантов зрительные образы, позволяет им мысленно предста-

Методические рекомендации по составлению и проведению экскурсии в музее при образовательной организации

Одна из важнейших функций музея – образовательно-воспитательная – осуществляется посредством массовой и просветительской работы. Просветительская работа многообразна по формам организации и проведения. Тем не менее, формы просветительской работы можно разделить на основные категории: традиционные (экскурсии, лекции) и массовые мероприятия.

Экскурсия - основная форма образовательной деятельности музея. Преимущество экскурсии в музее перед другими образовательными формами заключается в том, что объекты восприятия можно увидеть, рассмотреть, а в некоторых случаях даже взять в руки.

Виды экскурсий

Для того, чтобы говорить о приемах, используемых при проведении экскурсий, нужно определить, какие виды экскурсий могут проводиться в музее при образовательной организации. Экскурсии различают по широте тематики (обзорные, тематические циклы экскурсий), объектам показа (по музейным экспонатам, внемузейным объектам), по составу экскурсионных групп.

Обзорная (ознакомительная) экскурсия имеет целью дать посетителю общее знакомство с экспозицией. Такая экскурсия раскрывает основную тему музея, замысел и тематическую структуру экспозиции. В ходе экскурсии посетители знакомятся с богатством собраний данного музея, с его экспонатами, представляющими наибольшую историческую и художественную ценность. Обзорные экскурсии проводятся наиболее часто. Для такой экскурсии характерны широкие хронологические рамки, значительный объём освещаемых вопросов. Обзорная экскурсия носит общеобразовательный познавательный характер.

Цикловые и комплексные экскурсии - это несколько экскурсий, объединённых одной темой и проводимых для одной и той же группы посетителей в определенной последовательности. Например, в музее может быть проведен цикл экскурсий, объединённых общей темой: «Их именами названы улицы нашего района», которые дадут возможность глубоко и систематически изучить историю района.

Комплексная экскурсия предусматривает знакомство посетителей, как с музейной экспозицией, так и с соответствующим памятником или памятным местом, имеющим прямое отношение к теме экскурсии.

Осмотр экспозиции и внемузейных экспонатов взаимно дополняют друг друга, обогащают экскурсию сопоставлениями и ассоциациями, создают возможность более глубокого переживания у посетителей музея. *Экскурсии учебно-образовательной направленности* предназначены для расширения знаний, которые учащиеся получили по учебной программе в образовательной организации, их конкретизации на основе подлинных материалов – музейных предметов. Учебные экскурсии могут быть разнообразными по форме проведения. Это и уроки-экскурсии, проводимые на экспозиции экскурсоводом или самим педагогом, и экскурсии-семинары с выступлением слушателей.

результативнее, на конкретных объектах донести содержание экскурсии до экскурсантов.

Текст экскурсии представляет собой материал, необходимый для полного раскрытия всех подтем, входящих в экскурсию.

Карта-схема маршрута представляет собой схематично оформленный путь следования экскурсионной группы. Путь между населенными пунктами наносится на карту области (края, республики или ее фрагмент), экскурсия по населенному пункту – на карту (схему) данного населенного пункта с указанием экскурсионных объектов.

Список литературы - указание на все источники (в т.ч. письменные) и литературу, использованные автором экскурсии. Описание письменного источника должно содержать не только название, но и указание на авторство источника или, как в случае с документами, владельца.

вить, как происходило событие.

Прием объяснения раскрывает сущность исторического события, например, и причины его вызвавшие. Прием объяснения характерен для экскурсий с показом произведений изобразительного искусства. Экскурсовод поясняет смысл изображенного художником в картине, содержание памятника монументальной скульптуры.

Прием комментирования (репортаж) используется там, где присутствуют действия, развитие, динамика. Например, рассказ о движущемся конвейере, или комментарий при показе строительных работ, при наблюдении за работой токаря у станка (производственная экскурсия). Иногда этот прием может применяться на обычной обзорной экскурсии при комментировании праздничных мероприятий на улицах, швартовки судна в порту, а также при показе экспозиции музеев и выставок - в качестве пояснения к экспонатам.

Прием цитирования необходим для подтверждения своей мысли, для сохранения особенностей языка и колорита определенного исторического периода, для воспроизведения картины событий, для ознакомления с авторитетным мнением. Цитата направлена на то, чтобы вызвать зрительный образ.

Прием вопросов - ответов состоит в том, что в ходе рассказа с целью активизации слушателей экскурсовод задает различные вопросы аудитории, большая часть которых не рассчитана на то, чтобы получить на них какие-либо ответы от участников экскурсии. Такие вопросы выполняют функцию методического приема. Их можно разделить на несколько видов: а) вопросы, на которые экскурсовод сразу же или по истечении некоторого времени сам дает ответ, продолжая свой рассказ по теме; б) вопросы исторического характера, представляющие собой утверждение чего-либо в форме вопроса (риторический вопрос). в) вопросы экскурсовода, на которые отвечают экскурсанты.

Подготовка и оформление технологической карты экскурсии

Технологическая карта экскурсии составляется в конце творческого процесса по созданию экскурсии. В ней указываются тема, цель, задачи экскурсии, оптимальный вариант маршрута, его протяженность и продолжительность, объекты показа, места остановок, подтемы, организационные и методические указания, методические приемы показа и рассказа, которыми должен пользоваться экскурсовод в своем рассказе.

Технологическая карта излагает требования экскурсионной методики с учетом особенностей демонстрируемых объектов и содержания излагаемого материала. Она дисциплинирует экскурсовода и должна отвечать следующим требованиям: подсказать экскурсоводу пути для раскрытия темы; вооружить его наиболее эффективными методическими приемами показа и рассказа; содержать четкие рекомендации по вопросам организации экскурсии; соединять показ и рассказ в единое целое.

Оформление технологической карты экскурсии

Вначале технологической карты указываются вид экскурсии, продолжительность в академических часах протяженность маршрута, состав (возраст) экскурсантов, излагаются цель и задачи экскурсии, схема маршрута с указанием объектов и остановок во время экскурсии.

Последующие листы оформляются в виде таблицы.

Маршрут экскурсии	Остановки*	Объекты показа	Время (мин)	Наименование подтем и перечень основных вопросов, раскрывающих тему	Организационные указания	Методические указания
1	2	3	4	5	6	7

*Графа используется для оформления технологической карты автобусных экскурсий

«Маршрут экскурсии» - в графе называются улицы, переулки, бульвары, площади, шоссе (реки, каналы – в экскурсии на теплоходе), по которым следуют экскурсанты. Здесь же называются начальный и конечный пункты маршрута. Первой называется та улица или площадь, где дается вводная часть (введение). После этого называется отрезок маршрута до того места, где будет раскрыта первая подтема экскурсии. **В случае составления экскурсии по территории парка, ботанического сада, историко-архитектурного объекта, спортивного сооружения, промышленного объекта и т.п. в графе «маршрут экскурсии» указывается основной объект показа.*

«Остановки» - в графе называются те точки маршрута, где предусмотрена остановка экскурсионной группы для показа объекта или выход из автобуса или предполагается осмотр объекта из окон автобуса без выхода экскурсантов

«Объекты показа» - в графе должны быть перечислены основные и дополнительные объекты, которые показываются группе во время остановок, а также во время проездов или переходов. В городской экскурсии объектами показа могут быть дом, улица или пло-

щадь. В загородной экскурсии это могут быть город в целом, село, поселок, а при проезде по маршруту – их видимые издали архитектурные доминанты (колокольня, высокий дом и т.п.)

«Продолжительность экскурсии» - время, которое называется в этой графе представляет собой сумму времени, которое затрачивается на показ данного объекта, рассказ экскурсовода (та часть, когда отсутствует показ) и на передвижение экскурсантов по маршруту к следующей остановке.

«Наименование подтем. Основные вопросы» - графа содержит краткие записи. В первую очередь называется подтема (одна или несколько), которая раскрывается на данном отрезке маршрута, в данный отрезок времени, на перечисленных в графе 3 («объекты показа») объектах. Здесь формулируют основные вопросы, излагаемые при раскрытии подтемы.

«Организационные указания» - в графе помещают рекомендации где и как поставить экскурсионную группу на открытом пространстве – на улице, площади, в сквере. О передвижении группы, обеспечении безопасности экскурсантов на маршруте и выполнении санитарно-гигиенических требований, правила поведения участников экскурсии в мемориальных местах и у памятников истории и культуры. требования к экскурсантам по охране природы и правила противопожарной безопасности. При проведении производственных экскурсий, посещении работающих цехов приводятся рекомендации по технике безопасности, выдержки из инструкций администрации предприятия, обязательные правила поведения экскурсантов на предприятии. В этой графе также можно отметить следующее: «объяснить термины», «дать туристам возможность походить вокруг объекта...», «дать время на фотографирование...».

«Методические указания» - в графе даются рекомендации по показу материалов «портфеля экскурсовода», в нее включаются советы по использованию методических приемов, которые следует использовать на каждом конкретном участке маршрута или на остановке также содержание логического перехода к следующей подтеме.

Оформление методической разработки экскурсии

Титульный лист должен содержать следующие сведения:

- полное наименование министерства
- учреждения
- название вида документа (методическая разработка экскурсии)
- название темы экскурсии
- сведения об авторе-разработчике (Ф.И.О.)
- наименование места и год выполнения.

В вводной части, которая называется «**Введение**» дается обоснование актуальности темы экскурсии, излагается содержание предстоящего мероприятия (могут быть названы отдельные подтемы экскурсии). Задача экскурсовода – заинтересовать аудиторию, привлечь внимание участников мероприятия к объектам, которые будут показаны, и к самой теме.

Технологическая карта экскурсии (выполняется в табличной форме) показывает, как